



**SVENSKA
SKIDFÖRBUNDET**[®]
SWEDISH SKI ASSOCIATION



FÖRSLAG REVIDERAD STRATEGI 2026

Bakgrund

Vid förbundsmötet i Sundsvall 2022 beslutade vi gemensamt att göra en revidering av Strategi 2026. Uppdraget var att förenkla och tydliggöra Strategi 2026. Sedan dess har enskilda djupintervjuer genomförts med samtliga distrikt. Strategiarbete genomfördes även vid ordförandekonferenser, både digitalt och fysiskt på Bosön i juni 2023.

Hösten 2023 etablerades en arbetsgrupp med representanter från distrikten under ledning av styrelseledamot Anders Furbeck för att konkretisera och arbeta igenom de delar som distrikten ser som mest relevanta i strategin. Även på den centrala och övergripande förbunds nivån har ett strategiarbete pågått under hösten med fokus på att revidera och konkretisera de frågor som berör den övergripande förbundskansliets ansvarsområden.

Det har totalt inkommit 15 remissyttranden från 32 röstberättigade (SDF och elitföreningar, se bilaga) som generellt ställer sig bakom remissförslaget.

Vision, mission och värdegrund ligger fast

Frågan om vart är vi på väg är grundläggande för en strategi. I revideringen beslutade vi gemensamt tidigt i processen att nuvarande vision, mission och värdegrund inte behöver förändras.

Vision

Bäst i världen – alla på snö

Mission

Att bli fler och bättre

Huvudsponsor





Värdegrund

- Glädje och gemenskap
- Demokrati och delaktighet
- Allas rätt att vara med
- Rent spel

I nuvarande Strategi 2026 finns våra mål uppdelade och konkretiserade inom fyra prioriterade områden – Modern idrott, Attraktiv partner, Ledarskap i framkant och Tillgänglighet för tillväxt.

Till dessa prioriterade områden tillkommer fyra möjliggörare eller s.k. framgångsfaktorer, som i sin tur är betydelsefulla, och genomgående för alla prioriterade områden. Dessa möjliggörare är digitalisering, värdegrund, hållbarhet och samverkan.

Prioriterade områden och mål – reviderad strategi

I nuvarande Strategi 2026 finns 19 mål, som nu har reducerats till 12, dessutom har målformuleringar samt ansvarsfördelning definierats. Inom områdena *Modern idrott*, *Ledarskap i framkant* och *Tillgänglighet för fler* har distrikten huvudansvar, medan huvudansvaret för flertalet mål inom *Attraktiv partner*, ligger på central och övergripande förbunds nivå.

Modern idrott (förening/distrikt)

Modern idrott är ett förhållningssätt gentemot hela vår verksamhet. Det handlar om att skapa en tydlig identitet som genomsyrar hela vår idrottsrörelse och som sträcker sig från förbundet ända ut till det personliga mötet i föreningen.

- **Skapa och utveckla en modern och trygg miljö.**
Betyder att föreningar och verksamhet ska attrahera och vara intressanta för alla åldrar utifrån människors egna förutsättningar.
- **Samtliga föreningar och distrikt ska ha verksamhetsplaner som stödjer måluppfyllnad mot Strategi 2026.**
Aktiva föreningar ska ta fram egna verksamhetsplaner, men få stöd i arbetet av distrikt, SSF och RF/SISU.
- **Anpassa och utveckla vårt gemensamma erbjudande av träning/tävling inom våra idrotter.**
En verksamhet som är anpassad för de olika intressen och krav som vi i



dag har ökar möjligheterna till att fler både stannar i vår verksamhet och att nya lockas att börja.

Tillgänglighet för tillväxt (förening/distrikt)

Vi vill göra klivet in i vår idrottsvärld enklare. Dels genom att introducera vår idrottsrörelse till fler och dels genom att utveckla våra idrottsmiljöer samt förlänga våra aktiva åkares och medlemmars tid inom vår verksamhet.

- **Öka antalet föreningsmedlemmar med minst 10 %.**
För att lyckas behöver vi arbeta för att nå nya målgrupper, men utan att vi minskar insatser för och med de som redan valt att vara i vår verksamhet. Det behövs även ett utökat erfarenhetsutbyte mellan distrikt/förening.
- **Strukturerat och strategiskt driva anläggningsfrågor.**
För att skapa bättre förutsättningar att behålla fler och bli bättre

Ledarskap i framkant (förening/distrikt)

Bra ledarskap är en grundförutsättning för en framgångsrik verksamhet, både för bredd och elit. Det ska vara attraktivt, roligt, enkelt och naturligt att vara ledare inom Svenska Skidförbundets verksamheter. Vi sätter både ett volym- och ett kvalitetsmål.

- **Öka antalet utbildade tränare/ledare till våra idrotter.**
Distrikten ska arbeta nära föreningarna med ett tydligt utbildningsstöd och med utbildningsmaterial från SSF.
- **Våra tränare och ledare ska ha relevant utbildning.**
Att våra ledare är utbildade med relevant utbildning är en garant för en kvalitativ verksamhet



Attraktiv partner (central förbunds nivå)

Vår idrottsrörelse ska väcka positiva känslor, ha en naturlig plats i den svenska folksjälen och vara en stark aktör i samhället. Syftet är att skapa en stabil verksamhet som i sin tur skapar bästa möjliga förutsättningar för alla åldrar, både bredd och framgångsrik elit.

- **Fortsätta vara en folkkär idrottsrörelse där våra idrotter bibehåller eller förstärker sina positioner som populära idrotter baserade på mätningar av Upplevelseinstitutet.**
I den senaste undersökningen av Upplevelseinstitutet visar att 46 % av svenska folket följer minst en av våra idrotter. Det betyder att skidor och snowboard samlat är mest populära i Sverige före fotbollen på 44 % och ishockey på 38 %. Den positionen ska vi behålla.
- **Vi ska vara den mest åtråvärda sporträttigheten tack vare att vi är en betydande del av våra partners framgångar.**
Öka samlade medievärdet på vår gemensamma rättighet.
- **Vi ska vinna minst tio (10) medaljer varje mästerskapsår inom våra idrotter och varje säsong konkurrera om pallplatser i världscupen.**
Sportslig framgång är viktigt, både intresse och kommersiellt värde.
- **Vara en topp-3-nation globalt inom våra sporter.**
- **Vi ska årligen arrangera internationella tävlingar och över tid vara värd för internationella tävlingar inom alla våra grenar.**
Detta är avgörande både för intresset och ekonomin för förbund och föreningar. Genom att arbeta från internationell till lokal nivå skapar vi bästa förutsättningar för fler evenemang på hemmaplan.

Förslag till beslut

Förbundsstyrelsen föreslår att förbundsmötet beslutar att anta förslag till reviderad Strategi 2026.



**SVENSKA
SKIDFÖRBUNDET**®
SWEDISH SKI ASSOCIATION



BILAGA 1

Inkomna remissvar

Följande har inkommit med kommentarer till revideringen av Strategi 2026.

Vasloppsföreningen Sälen–Mora

IFK Mora SK

Halland

Hälsingland

Ångermanland

Norrbottn

Skåne

Göteborg

Stockholm

Medelpad

Dalarna

Småland

Västergötland

Jämtland-Härjedalen